الأهداف ومؤشرات الأداء المعتمدة

رمز الهدف	الهدف الاستراتيجي	رمز المؤشر	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء
س 1	تعريف غير المسلمين بالإسلام وبيان محاسنه	س1-1	1	عدد الحوارات المنفذة للتعريف بالإسلام
		س1-2	2	عدد المسلمين الجدد
س 2	التأثير في المؤثرين من غير المسلمين وتعريفهم بمحاسن الإسلام	س2-1	3	عدد المبادرات المنفذة للحوار مع المؤثرين
		س2-2	4	عدد المؤثرين من غير المسلمين الناطقين للشهادة
		س2-3	5	نسبة المؤثرين المسلمين العاملين للتعريف بالإسلام
س 3	تثبيت المسلمين الجدد وتعليمهم مبادئ الإسلام	س3-1	6	نسبة من تمت رعايتهم من المسلمين الجدد
		س3-2	7	نسبة المسلمين الجدد المستمرين
		س3-3	8	نسبة المسلمين الجدد المجتازين لبرامج التأهيل
س 4	بناء القدرات الذاتية روحيا وعلميا ومهاريا لدى المعرفين بالإسلام واستثمارهم	س4-1	9	عدد المعرفين بالإسلام المؤهلين
		س4-2	10	معدل المتخرجين من برامج تأهيل المعرفين بالإسلام
		س4-3	11	نسبة المعرفين المؤهلين المطبقين للقدرات المكتسبة
س 5	تعزيز الوعي لدى المعرفين بالإسلام بدورهم	س5-1	12	عدد المبادرات المنفذة لتعزيز الوعي بدور المعرفين بالإسلام
س 6	تمكين العاملين في الجمعيات الدعوية من مهارات وأساليب التعريف بالإسلام	س6-1	13	عدد المهارات التي اكتسبها العاملين في الجمعيات الدعوية
		س6-2	14	نسبة رضا العاملين في الجمعيات الدعوية عن البرامج التطويرية المنفذة
س 7	نقل تجربة الجمعية في التعريف بالإسلام إلى الجمعيات الدعوية	س7-1	15	عدد المبادرات المنفذة للتعريف بتجربة الجمعية
		س7-2	16	عدد الجهات التي استفادت من تجربة الجمعية
س 8	تقديم رحلة مستفيد متكاملة إلكترونياً	س8-1	17	نسبة اكتمال المنظومة الإلكترونية لرحلة المستفيد
		س8-2	18	نسبة رضا المستفيدين عن المنظومة الإلكترونية
		س8-3	19	نسبة المستفيدين الذين أكملوا الرحلة كاملة
ص 1	تعزيز رضا أصحاب المصلحة	ص1-1	20	عدد البرامج التي أسهمت في تحقيق مستهدفات الرؤية الوطنية 2030
		ص2-1	21	نسبة رضا أصحاب المصلحة
م 1	تحقيق الاستدامة المالية	م1-1	22	نسبة الموارد المالية الثابتة في الجمعية
		م1-2	23	نسبة تغطية الموارد المالية الثابتة لمصروفات الجمعية العمومية
ل 1	تطوير وتفعيل حلول مبتكرة في التعريف بالإسلام عبر الإنترنت	ل1-1	24	عدد الحلول المبتكرة للتعريف بالإسلام عبر الإنترنت
		ل2-1	25	نسبة الحلول المبتكرة المطبقة للتعريف بالإسلام عبر الإنترنت
ل 2	صناعة المنهجيات العلمية في التعريف بالإسلام عبر الإنترنت	ل2-1	26	عدد الإصدارات العلمية لتعريف غير المسلمين بالإسلام عبر الإنترنت
		ل2-2	27	عدد المنهجيات العلمية التي أصدرتها الجمعية
ل 3	بناء قاعدة إجابات حوارية محكمة	ل3-1	28	عدد الإجابات الحوارية الموثقة
		ل3-2	29	نسبة الإجابات الحوارية المحكمة
		ل3-3	30	نسبة الإجابات المحكمة التي تم ترجمتها
ل 4	تحقيق التميز المؤسسي والرشاقة التنظيمية	ل4-1	31	نسبة التزام الجمعية بمعايير الحوكمة
		ل4-2	32	درجة الجمعية في سلم التميز المؤسسي
		ل4-3	33	نسبة تحقق معايير العمل المؤسسي
ل 5	التواصل المؤسسي الفاعل	ل5-1	34	عدد المبادرات المنفذة لتعزيز التواصل المؤسسي
ل 6	بناء الشراكات الاستراتيجية	ل6-1	35	عدد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة
		ل6-2	36	قيمة العائدات من الشراكات الاستراتيجية
ل 7	تنمية واستدامة الموارد غير الربحية والأوقاف	ل7-1	37	نسبة نمو الموارد غير الربحية والأوقاف
		ل7-2	38	عدد مصادر الدخل الفاعلة
		ل7-3	39	قيمة العائد من الأوقاف
ل 8	تنمية الإيرادات من الخدمات والمنتجات	ل8-1	40	عدد الخدمات والمنتجات التسويقية المستحدثة
		ل8-2	41	نسبة نمو الإيرادات من الخدمات والمنتجات
ت 1	استقطاب وتوطين القدرات التنافسية البشرية وتمكينها	ت1-1	42	عدد القدرات التنافسية والكفاءات التي تقوم الجمعية باستقطابها للعمل لديها
		ت2-1	43	نسبة التسرب الوظيفي
		ت3-1	44	نسبة الموظفين الذين حققوا الأداء المطلوب
ت 2	تعزيز التطوع في التعريف بالإسلام عبر الإنترنت	ت1-2	45	عدد الفرص التطوعية المنشورة على منصة التطوع
		ت2-2	46	نسبة مساهمة الفرص التطوعية في تخفيض المصاريف
		ت3-2	47	عدد الساعات التطوعية
		ت4-2	48	نسبة رضا المتطوعين
ت 3	بناء بيئة عمل جاذبة واقعيا وافتراضيا	ت1-3	49	نسبة جاهزية بيئة العمل لأداء العمل المطلوب
		ت2-3	50	نسبة تحقق معايير بيئة العمل
		ت3-3	51	نسبة رضا العاملين عن بيئة العمل
ت 4	تطبيق نظم متطورة في إدارة البيانات والمعارف	ت1-4	52	مدى تطبيق معايير المنظمة المتعلمة
		ت2-4	53	نسبة رضا العاملين بالجمعية عن سهولة الوصول للمعلومة الداخلية
ت 5	تعزيز قدرات الجمعية كمنظمة افتراضية	ت1-5	54	نسبة فاعلية الأنظمة المستخدمة في الجمعية
		ت2-5	55	نسبة تقييم المستخدمين للأنظمة
ت 6	بناء أصول رقمية للجمعية	ت1-6	56	عدد المحتويات الرقمية التي تملك الجمعية حقوقها
		ت2-6	57	نسبة زيادة المستفيدين في المنصات الرقمية للجمعية
		ت3-6	58	عدد الدقائق التي يقضيها المستفيد ضمن منصات الجمعية
ت 7	تعزيز القيم المؤسسية	ت1-7	59	عدد المبادرات المنفذة لتعزيز القيم المؤسسية
		ت2-7	60	نسبة التزام الموظفين بالقيم المؤسسية